



Ansätze zur Entwicklung einer Balanced Scorecard am Beispiel des Technischen Vertriebsbereichs eines Halbleiterherstellers

By Guenter Anton Hank

GRIN Verlag Aug 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x148x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Diplomarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Ingenieurwissenschaften - Wirtschaftsingenieurwesen, Note: befriedigend, AKAD-Fachschule München (AKAD), Sprache: Deutsch, Abstract: Zusammenfassung: Die Balanced Scorecard ist eine Management-Methode mit Ursprung in den Vereinigten Staaten. Sie dient zur Formulierung, Kommunikation und Umsetzung der Unternehmensstrategie mit dem Ziel, dass sich alle Mitarbeiter motiviert und zielgerichtet für den Erfolg ihres Unternehmens einsetzen. Die vorliegende Diplomarbeit beschäftigt sich zunächst mit einigen grundlegenden Begriffen, grenzt dann die Methode Balanced Scorecard in Bezug auf andere schon länger praktizierte - Managementsysteme ab. Dabei wird auf Total Quality Management (TQM), European Foundation for Quality Management (EFQM) und Business Reengineering eingegangen und die Unterschiede kurz dargelegt. Anschließend wird die Entwicklung einer Balanced Scorecard aufgezeigt. Dabei bezieht sich der Verfasser auf Erfahrungen seiner Tätigkeit bei General Semiconductor, einem amerikanischen Unternehmen aus der Halbleiterbranche. Nach der klassischen Auffassung (Norton/Kaplan) besteht die Balanced Scorecard aus den vier Perspektiven Finanzen, Kunden, interne Prozesse und Lernen. Im Zentrum der vier Ebenen steht die Vision und die Strategie des

Reviews

Excellent electronic book and valuable one. Better then never, though i am quite late in start reading this one. I am very easily can get a delight of studying a written book.

-- **Anastacio Kreiger DDS**

This ebook is amazing. It typically will not price excessive. I discovered this pdf from my dad and i recommended this publication to learn.

-- **Rhoda Leffler**